



CONFÉDÉRATION EUROPÉENNE DES DÉTAILLANTS EN TABAC (G.E.I.E.)



I TABACCAI BELGI

Prodipresse
Plus forts ensemble



Xavier Deville

Originario di Liegi, Xavier Deville è un tipografo per formazione. Non avendo trovato la sua casa editrice ideale, nel 1995, all'età di 24 anni, decide di rilevare la libreria del suo quartiere. Nel 1997 si unisce all'Unione Professionale di Liegi e si impegna nella difesa degli interessi della sua professione insieme ai suoi colleghi. Nel 2004 accoglie positivamente la richiesta di Walter Agosti di fondere le varie Unioni Professionali francofone del Belgio in un'unica Organizzazione Professionale. In seguito a questa decisione, diventa Vice Presidente della Prodipresse, posizione che mantiene fino al giugno 2017, prima di succedere a Walter Agosti in qualità di Presidente dell'organizzazione dei librai-giornalai francofoni indipendenti del Belgio, Prodipresse.

PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE NAZIONALE: PRODIPRESSE

ORGANIZZAZIONE, MISSIONE E OBIETTIVI

Scopi e obiettivi della nostra organizzazione professionale sono difendere, promuovere, sostenere e portare avanti i nostri progetti per lo sviluppo economico della rete dei librai-giornalai indipendenti (giornali, tabacco, giochi d'azzardo).

Prodipresse è riconosciuta dagli attori istituzionali e da quelli presenti sul mercato (la comunità del gioco d'az-

zardo, il mondo politico, l'industria del tabacco, editori, distributori ecc.).

Insieme a rappresentanti della nostra categoria al timone, osserviamo da vicino la professione, i suoi cambiamenti, i suoi limiti e i suoi sviluppi in modo da anticiparli e trovare una soluzione, laddove necessario.

Forniamo alla rete anche una squadra composta da quattro persone per dare

aiuto e rispondere a necessità, domande e problemi.

Offriamo anche strumenti di comunicazione essenziale come una rivista e un sito web e, esclusivamente per i nostri membri, forniamo anche una newsletter settimanale, e un gruppo Facebook.

Oltre a questi scopi e a questi obiettivi, vi sono per i nostri membri anche dei benefit negoziati con i partner.



SISTEMA DI DISTRIBUZIONE DEL TABACCO

Chi sono i rivenditori del tabacco? I rivenditori del tabacco in Belgio sono tutti quei punti vendita che presentano una richiesta all'amministrazione pubblica delle dogane e delle accise per la vendita del tabacco. Il Paese ha attualmente 13.207 punti vendita di tabacco.

Organizzazione dei punti

vendita. Storicamente, i librai/giornalai erano i referenti per la vendita del tabacco nel dopo guerra. In seguito la vendita venne permessa tramite distributori automatici, presso supermercati, stazioni di rifornimento e negozi aperti di notte. Questa professione ha comunque resistito nel

tempo e, con i suoi 2.378 librai/giornalai, rappresenta oggi il 18% dell'intera rete.

Introiti dei rivenditori. Il tabacco rappresenta un terzo dei ricavi netti dei librai/giornalai. Esso rappresenta uno dei tre pilastri storici della vendita, ovvero tabacco, stampa e gioco d'azzardo.



TASSAZIONE DEL TABACCO

Lo Stato belga riscuote una media del 78% di tasse sulla vendita pubblica dei prodotti del tabacco. Il gettito fiscale del tabacco ha superato i 3 miliardi di euro nel 2018. Sono state vendute più di 8 milioni di sigarette, un incremento rispetto agli anni precedenti, in larga parte dovuto agli acquisti transfrontalieri dei francesi.

VARIETÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

Nonostante il fatto che giornali, prodotti del tabacco e gioco d'azzardo costituiscono i "tre pilastri" storici per il settore, essi non sono più così redditizi e il futuro della nostra professione risiede nella diversificazione della nostra offerta. L'arrivo sui nostri scaffali di prodotti alternativi, ma anche nuovi servizi offerti ai cittadini possono garantire un maggior fatturato.

I librai/giornalai belgi stanno reagendo a questa si-

tuazione e vogliono sviluppare la loro professione. In seguito all'annuncio dell'introduzione del pacchetto neutro per le sigarette, nel giugno 2018 Prodi Presse ha presentato al Ministro delle PMI e al Ministro della Salute, un piano che dimostra l'intenzione della nostra categoria a contribuire alla prevenzione del tabagismo. Per questo motivo, nel testo della legge presentata in sede di Commissione per la salute pubblica, si propone di conce-

dere l'esclusiva di vendita si propone di concedere l'esclusiva di vendita dei prodotti del tabacco alla rete dei librai/giornalai. In generale, i librai/giornalai vorrebbero diventare la rete di riferimento per aiutare i clienti a smettere di fumare. A questo proposito, è essenziale implementare misure di supporto strutturale per i librai/giornalai al fine di compensare la perdita degli introiti causati dalle politiche per la salute pubblica contro il tabagismo.

LEGGI NAZIONALI APPLICABILI ALLA PROFESSIONE

- Il divieto di fumare in luoghi pubblici è in vigore dal 2009.
- Il divieto di vendita dei prodotti del tabacco ai minori di 18 anni è in vigore dal 1 novembre 2019.

Poiché la vendita di alcolici e il gioco d'azzardo sono vietate ai minori, Prodipresse ha lanciato una grande campagna informativa sia tra i librai/giornalai che tra la popolazione, al fine di sensibilizzare i consumatori su questi tre prodotti. Il messaggio dello slogan, visibile in tutti i punti vendita dei nostri membri, è il seguente: "Se vuoi acquistarlo, devi essere maggiorenne". L'obiettivo è far sì che i consumatori siano consa-

pevoli del fatto che loro soltanto devono sapere se possono acquistare un prodotto o meno, nel rispetto della legge. Inoltre, Prodipresse ha dato un supporto ai commercianti al fine di conoscere meglio i loro diritti e doveri, come ad esempio il diritto di richiedere l'esibizione di una carta d'identità in caso di dubbio riguardo l'età del cliente.

- L'introduzione del pacchetto neutro per tutti i prodotti del tabacco dal 1 gennaio 2020. Per permettere ai commercianti di adattarsi a questo nuovo regolamento, Prodipresse ha organizzato una serie di sessioni informative fin dal settem-

bre 2019. Va ricordato che in Belgio i prodotti del tabacco includono sia le sigarette che il tabacco, ai quali si applica il pacchetto neutro, ma sono inclusi anche i seguenti prodotti: pipe ad acqua (shisha), sigari, sigaretti, pipe da tabacco e sigarette elettroniche, ai quali non si applica la nuova legislazione. I produttori di tabacco e i rivenditori all'ingrosso dovranno distribuire i prodotti del tabacco con pacchetto neutro ai rivenditori dal 1 gennaio 2020. Questi ultimi, a loro volta, avranno un anno di tempo per liquidare e rendere conforme i loro magazzini. *formité leur stock.*



Prodipresse
Plus forts ensemble



Prodipresse A.S.B.L.
Rue des Guillemins, 139
8ème étage
4000 Liège Spacesworks
T: +32 (0)10412064
Fax +32 (0)10402364
E: secretariat@prodipresse.be
W: <https://prodipresse.be>

DATI CHIAVE

- Fatturato del tabacco: più di 8 miliardi di euro;
- Entrate fiscali del tabacco: poco più di 3 miliardi;
- Fumatori in Belgio: 22% (incluso il 17% dei fumatori giornalieri);
- Distributori di tabacco: 13,200;
- Librerie / Stampa / Tabacco: 2,378.