



CONFÉDÉRATION EUROPÉENNE DES DÉTAILLANTS EN TABAC (G.E.I.E.)



LOS ESTANCOS AUSTRIACOS



Wolfgang Streissnig

Presidente del Comité Federal de Estanqueros desde 2003 y representante profesional de los estanqueros en la Cámara de Comercio de Carintia desde 2016, ha adquirido mucha experiencia en las diversas funciones. Representa a todos los estanqueros en Austria desde principios de 2023.



Peter Schweinschwaller

Representante de exteriores y presidente del Comité Federal NÖ. Mi familia se dedica a la venta de tabaco desde hace cinco generaciones. Durante los últimos 20 años he adquirido una gran experiencia en varias funciones dentro de la Cámara de Comercio austriaca. Hablo con fluidez varios idiomas europeos como el alemán, el francés, el inglés y un poco de portugués.

ESTANCOS WKO

ORGANIZACIÓN Y MISIÓN

La Cámara Federal de Comercio austriaca (WKO) representa los intereses de todas las empresas austriacas. La afiliación está sancionada por la ley. Los estanqueros, una de las categorías profesionales pertenecientes a la cámara, eligen a sus propios representantes cada cinco años.

Austria es un estado organizado por federaciones.

La Cámara de Comercio está constituida por una cámara federal y nueve cámaras estatales, que garantizan a sus miembros la representación legal y sindical de sus intereses.

Nuestro trabajo consiste en garantizar las condiciones marco para los estanqueros, mantener la red de distribución de los productos del tabaco y los juegos de azar, garantizar la seguridad

de las apuestas y encontrar nuevos productos y servicios para el sector.

Nuestra labor está sancionada por la ley.

En Europa somos parte integrante de las asociaciones profesionales CEDT en Bruselas y BTWE Alemania. En Bruselas nos encargamos de informar a nuestros diputados sobre las necesidades y preocupaciones de los estanqueros austriacos.



EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DEL TABACO

Sistema de logística y compras: la venta al por mayor de productos del tabaco corre a cargo de la misma industria tabacalera o de mayoristas autorizados. En sus depósitos autorizados, en régimen suspensivo, el impuesto sobre el tabaco y el IVA no se pagan hasta que no se venden a los estancos, es decir, hasta que no se comercializan. El impuesto se paga en el momento de la entrega a los estancos.

Monopolio y venta al por menor: en Austria, la empresa austriaca de administración de los monopolios (MVG, Monopolverwaltungsgesellschaft) es una sociedad de capital de la que la agencia tributaria posee una cuota del 100%.

La MVG decide el número de estancos y selecciona nuevos emplazamientos de acuerdo con la cámara de comercio. Los deberes y derechos de un estan-

quero están regulados por la ley del monopolio del tabaco y por los contratos entre la administración de los monopolios y los estancos, sin límite de tiempo.

La administración de los monopolios supervisa dichos contratos.

Entre los criterios de selección más importantes para los estancieros están el poseer una discapacidad de al menos el 50% y unos ingresos bajos.

QUIÉNES SON LOS ESTANQUEROS:



Organización de los estancos: en Austria hay 6.000 estancos, abiertos toda la semana.

Los estancos en los que se vende exclusivamente tabaco son alrededor de 2.300, mientras que la cifra se eleva hasta los 2.700 estancos si contamos los estancos que venden tabaco junto con otras mercancías principales. Los puntos de venta de tabaco tienen una cuota de mercado del 25%.

Las máquinas expendedoras

de cigarrillos requieren una licencia. Existen unas 6.000 máquinas expendedoras, y son los estancos los encargados de gestionarlas. La venta en restaurantes y en gasolineras está permitida con un recargo extra. El abastecimiento se realiza a través de los estancos.

¿Quiénes son los estancieros? El 53% de los estancieros son discapacitados, hoy en día civiles y, en el pasado, inválidos de guerra.

Los estancos son pequeñas empresas que venden productos del tabaco.

El beneficio de la venta de tabaco se calcula a partir de un margen fijo, calculado sobre la base del beneficio económico (precio de venta menos todos los impuestos).

Formación: los nuevos estancieros deben seguir un curso de formación que les preparará para su trabajo como estancieros.

LOS IMPUESTOS DEL TABACO

En los cigarrillos, el porcentaje de impuestos es del 78% sobre el precio de venta. El mayorista se encarga del impuesto sobre el tabaco, mientras que el estanco hace lo mismo con el IVA. No existe un sistema de precinta en Austria.



LA GAMA DE PRODUCTOS

Además del tabaco, los estancos austriacos también ofrecen los siguientes productos y servicios.

Juegos como loterías y apuestas deportivas, servicios postales, revistas, material escolar y de oficina, tarjetas de prepago y telefónicas y adhesivos justificantes del pago de autopistas.

LAS LEGISLACIONES NACIONALES QUE REGULAN LA PROFESIÓN

- Está prohibida la venta de productos del tabaco a menores de 18 años;
- La venta de juegos está prohibida para los menores de 16/18 años, dependiendo del producto.



Linzerstrasse 6
AU - 3350 Stadt Haag
T: +43 67686131010
E: p.schweinschwaller@stadthaag.at
W: www.tabaktrafikanten.at

DATOS CLAVE

- 3.000 millones de EUR de productos del tabaco se venden cada año.
- Se pagan 2.300 millones de EUR en impuestos a la agencia tributaria.
- El 22% de la población consume productos del tabaco.
- El sector del tabaco da trabajo a, por lo menos, 20.000 personas.