



DIE ITALIENISCHEN TABAKHÄNDLER



Mario Antonelli

Nationaler Präsident des italienischen Verbandes seit 15 Juni 2022. (FIT) Tabakeinzelhändler seit 1982, hat er seine Funktionen als Berufsvertreter als Mitglied des Bureau der FIT der Region Aquila begonnen, wo er Präsident von 1994 bis 2022 wurde.

Von 2002 bis 2022 wurde er in den nationalen Ausschuss der FIT berufen, wo er 2014 zum Vize-Präsidenten gewählt wurde.

Von 2010 bis 2014, war er auch Teil des Stabes des Verbandes Sindacato Totoricevitori Sportivi, eine Teilverband der Fit , für alle Tabakeinzelhändler die Lottospiele oder Werten anbieten.

Seit 2017 ist er auch im Vorstand der ECOMAP tätig, auch eine Teilorganisation der FIT , die sich um Hilfe und Rentenberatung für die Tabakeinzelhändler kümmert.

2007 hat er die staatliche Ehren -Auszeichnung als Chevalier um die Verdienste der italienischen Republik.

VERBAND DER ITALIENISCHEN TABAKHÄNDLER

ORGANISATION UND AUFTRAG

Der FIT vertritt fast alle italienischen Tabakhändler. Er arbeitet in ganz Italien über eine weit verzweigte territoriale Organisation mit 114 Landesverbänden, die ihren Mitgliedern steuerliche und rechtliche Unterstützung garantieren.

Die Arbeit des Verbandes

konzentriert sich auf den Schutz der Tätigkeit der Einzelhändler, die Verbesserung und Verteidigung des exklusiven Verkaufsnetzes von Tabakwaren und Glücksspielen sowie die Förderung neuer Aktivitäten und Dienstleistungen für diese Kategorie. Er hat

ein Büro in Brüssel, das die Interessen der italienischen Tabakhändler in Europa vertritt, die Beziehungen zu den EU-Institutionen und den europäischen Verbänden in der Lieferkette verwaltet und Studien und Forschungen über die Welt des Tabakvertriebs durchführt.



TABAKVERTRIEBSSYSTEM

Versorgungs- und Logistiksystem: Die Verteilung des Tabaks von den Lieferanten an die Tabakhändler wird durch zugelassene

Verwahrer sichergestellt, die unter Steueraussetzung arbeiten.

Einzelhandelsmonopol: Der Tabakwarenhandel ist

dem Staat vorbehalten, der über die Zoll- und Monopolbehörde die Tabakhändlern mit dem Vertrieb betraut.

WER SIND DIE TABAKHÄNDLER?



Organisation der Verkaufsstellen: Das Netz hat 54.000 Tabakwarengeschäfte, die 7 Tage pro Woche geöffnet sind und täglich 15 Millionen Bürger bedienen. Außerdem gibt es 7.700 Gewerbebetriebe, sogenannte Lizenznehmer, ein ergänzendes Netz von Tabakwarengeschäften, die

eine Lizenz zum Verkauf von Tabak erhalten. Tabakhandlungen sind kleine Familienunternehmen, die im Einzelhandel als Lizenzhändler des Staates tätig sind: Sie schließen einen Vertrag mit dem Staat ab und erhalten eine entsprechende Lizenz.

Einkommen der Tabakhändler: wird als fester Prozentsatz des Verkaufspreises festgelegt. Ausbildungssystem: Neue Tabakhändler und ihre Mitarbeiter müssen eine berufsvorbereitende und berufsqualifizierende Ausbildung durchlaufen.

STEUERLICHE ASPEKTE DES TABAKS

Zigaretten: Der italienische Staat erhebt etwa 78% Steuern auf den Verkaufspreis. Die verbleibende Marge wird zwischen Herstellern, Vertriebssträgern und Einzelhändlern aufgeteilt.



DIE VIELFALT DER PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Die italienischen Tabakunternehmen sind Mehrzweckzentren mit verschiedenen Dienstleistungen, von denen viele von öffentlichem Nutzen sind: Zahlung von Steuern, Gebühren und Strafen, Aufladen von Telefonguthaben und Prepaid-Kreditkarten, Verkauf von Zugfahrkarten, sonstigen Fahrkarten, Briefmarken, Stempelmarken, Verkauf öffentlicher Glücksspiele, Abholung und Versand von Postpaketen.



NATIONALE GESETZGEBUNG ZUR REGULIERUNG DER KATEGORIE

- verbot des Verkaufs von Tabakwaren an Personen unter 18 Jahren;
- rauchverbot an öffentlichen Plätzen.

ECKDATEN

- 20,3 Millionen Euro Jahresumsatz;
- 14,4 Milliarden Euro Steuereinnahmen (10,8 Verbrauchsteuern + 3,6 Mehrwertsteuer);
- 12 Millionen Raucher;
- mehr als 150.000 Mitarbeiter.



Via Leopoldo Serra, 32
00153 Roma
Tel. +39 06585501
Fax +39 065899878
E-mail: fit@tabaccai.it
Web: www.tabaccai.it