



**CEDT**

---

**SIRVIENDO A LOS ESTANQUEROS EUROPEOS  
DESDE HACE 60 AÑOS**



# CEDT

## SIRVIENDO A LOS ESTANQUEROS EUROPEOS DESDE HACE 60 AÑOS

---

### Los estancieros europeos al servicio de los ciudadanos de toda la UE

La Confederación Europea de Detallistas de Tabaco (CEDT) reúne a las asociaciones nacionales de minoristas de tabaco en Europa.

Su principal objetivo es promover los intereses de cerca de 130 000 pequeñas empresas familiares profesionales al servicio de los Estados miembros de la UE y de los ciudadanos, y hacer oír su voz, manteniendo un diálogo permanente con las instituciones europeas, los eurodiputados y las partes interesadas en sus redes para plantear sus preocupaciones sobre las cuestiones europeas en sus líneas de negocio.

La CEDT apoya cualquier iniciativa que refuerce la protección de su red europea de estancieros frente a los fenómenos de contrabando y falsificación, que reconoce su papel en la defensa de la legalidad trabajando en un sistema por la venta de tabaco manufacturado y otros productos sensibles regulados por los Estados a través de redes titulares de licencias o concesiones.

La CEDT también pretende estar cerca de los estancieros y dar a conocer su profesión y su evolución para que puedan seguir prestando servicios locales a los ciudadanos.

### CEDT Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo, compuesto por cuatro miembros elegidos como presidentes nacionales o regionales de los detallistas de tabaco en sus respectivos países, lleva a cabo las acciones necesarias para alcanzar los objetivos de la Confederación. Coordina las actividades y los comités de trabajo y decide las principales estrategias de comunicación de la CEDT.



**Presidente**  
Peter Schweinschwaller  
AUSTRIA



**Vicepresidente**  
Philippe Coy  
FRANCIA



**Secretario General**  
Mario Antonelli  
ITALIA



**Tesorera**  
Miguel Ángel Martínez  
ESPAÑA

## Miembros de la CEDT



Presidente Xavier Deville  
BÉLGICA



Presidente Antal Lengyel  
HUNGRÍA



Presidente Theodoros Mallios  
GRECIA



Reunión general de la CEDT en la sede de Bruselas con todos los miembros de Italia, Francia, España, Austria, Grecia, Hungría y Bélgica.

➤ Italia	<b>FEDERAZIONE ITALIANA TABACCAI</b>	<a href="http://www.tabaccai.it">www.tabaccai.it</a>
➤ Francia	<b>CONFEDERATION DES BURALISTES</b>	<a href="http://www.buralistes.fr">www.buralistes.fr</a>
➤ España	<b>UNION ESTANQUEROS</b>	<a href="http://www.union-estanqueros.com">www.union-estanqueros.com</a>
➤ Austria	<b>WKO - TABAKTRAFIKANTEN</b>	<a href="http://www.wko.at">www.wko.at</a>
➤ Hungría	<b>HUNGARIAN TOBACCONISTS ALLIANCE</b>	<a href="http://www.mdksz.hu">www.mdksz.hu</a>
➤ Grecia	<b>GREEK FEDERATION OF KIOSKS RENTERS</b>	<a href="http://www.peripteranews.gr">www.peripteranews.gr</a>
➤ Bélgica	<b>ASSOCIATION DES LIBRAIRES-PRESSE FRANCOPHONES</b>	<a href="http://www.prodipresse.be">www.prodipresse.be</a>

Para obtener información detallada sobre la red de estancieros europeos de la CEDT, envíe un correo electrónico a [info@cedt.eu](mailto:info@cedt.eu)

Para solicitudes específicas de la prensa y los medios de comunicación, envíe un correo electrónico a [webcommunication@cedt.eu](mailto:webcommunication@cedt.eu)

# DETALLISTAS DE TABACO EN EUROPA

---

Los detallistas europeos de tabaco representan la mayor red de pequeños comercios locales especializados en la venta de productos sensibles (tabaco, cigarrillos electrónicos, juegos de azar, CBD y otros) y servicios locales de utilidad. Garantizan a los ciudadanos la legalidad de una red de venta de productos sensibles, en el marco de un consumo adulto y responsable, respetando las normas sanitarias nacionales y europeas.

## Detallistas de tabaco: una red controlada y responsable

Cinco gobiernos europeos conceden exclusividad en la venta de tabaco a una red de detallistas de tabaco. Algunos de los monopolios estatales en Europa (Francia, España, Italia, Austria y Hungría) existen desde hace más de cien años y otros fueron introducidos recientemente. En los países europeos con un monopolio estatal sobre la venta minorista de los productos del tabaco, las autoridades de regulación están directamente vinculadas al ministerio de economía y finanzas. La mayoría de los detallistas de tabaco desarrollan una doble actividad: son designados por el Estado y están formados para vender este producto especialmente sensible desde el punto de vista de la salud pública, y son, además, pequeños minoristas independientes.

Se están adoptando cada vez más en Europa los sistemas de distribución y venta minorista de tabaco regulados por el Estado, ya que garantizan la implementación de las políticas de salud pública, proporcionan ingresos fiscales a la Hacienda y representan una barrera para el desarrollo del mercado ilícito.

## Los estancieros europeos al servicio de los ciudadanos

Gracias a una red excepcional, una gran disponibilidad y un horario de apertura muy amplio (12 horas al día y al menos 6 días a la semana de media), los estancieros europeos, que trabajan y viven lo más cerca posible de la gente, son los principales minoristas locales de Europa.

Además de los productos del tabaco, estas 130 000 empresas familiares ofrecen un montón de otros productos y servicios. A diferentes ritmos, en función de las necesidades regionales, esta profesión está en constante cambio para satisfacer mejor las necesidades de sus clientes fumadores y no fumadores. Alrededor del 45% de los ciudadanos europeos visitan diariamente los estancos europeos. El estancero europeo siempre se adapta rápidamente a las necesidades de una sociedad moderna y de un mercado en constante cambio, mostrando de forma eficaz su rápida respuesta a las nuevas demandas de los productores, consumidores y organismos públicos. De este modo, su papel es cada vez más valioso y profundiza en el territorio y en el tejido social de referencia. La pandemia del Covid-19 demostró que los estancos en Europa son negocios verdaderamente esenciales. El estancero europeo de hoy es un punto fijo de referencia que aporta soluciones a toda la comunidad. El estanco moderno en Europa es una tienda de barrio o una pequeña tienda de pueblo: un importante centro de reunión donde se pueden resolver fácilmente las pequeñas cuestiones cotidianas.

Hoy más que nunca, la presencia en Europa de nuestras redes de minoristas de tabaco lleva a cabo una verdadera promoción de los territorios y de la vida rural. Esta dinámica tan relevante se resaltó en el Foro de Estancieros celebrado en París el 9 de febrero de 2022, durante el semestre de la presidencia francesa del Consejo de la Unión Europea.

Para más información sobre el contenido del foro, haga clic en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3TLXoWs>

## Los estancos son tiendas locales de servicios múltiples

En los pequeños estancos de Europa, dependiendo del país, se pueden comprar productos básicos y locales, pero también juegos de azar (lotería, tarjetas de rascar, apuestas hípcas y deportivas), productos de telefonía e Internet, servicios bancarios, servicios postales, servicios de pago de facturas, billetes de viaje, entradas para espectáculos, etc. Además, su transformación dinámica les lleva a aceptar cada vez más misiones de servicio público. A menudo, algunos actores de la industria de servicios abandonan los barrios y los pueblos porque ya no pueden prestar apoyo financiero a sus agencias locales, como los bancos y las oficinas de correos. Con el tiempo, los estancieros europeos se han ido apropiando de ciertas características que antes estaban reservadas a los sectores de actividad, sin dejar de ser reconocibles y conservando su carácter y su ADN original.

# VISTA A LOS ESTANQUEROS POR PAÍSES

## ITALIA

### El *tabaccai*, la red del Estado, profesional y extendida

La red italiana de los *tabaccai* (estanqueros), está formada por pequeños empresarios familiares que operan en el comercio minorista como concesionarios del Estado, con el que firman un contrato, recibiendo una licencia específica. Los empleados son unos 130 000 incluyendo propietarios, ayudantes y empleados.

La red de estanqueros cuenta actualmente con 52 500 puntos de venta que reciben diariamente a 15 millones de ciudadanos y es la red más extendida del país (un estanco por cada 1 100 habitantes aproximadamente).

Con el fin de conseguir la aptitud profesional para el ejercicio de la actividad, la legislación vigente exige cumplir un curso de formación preparatorio y habilitante, con posteriores cursos periódicos de actualización.

Además de la venta de tabaco tradicional o de nueva generación y productos similares, la venta de cigarrillos electrónicos, la recolección de apuestas públicas, los estanqueros prestan diversos servicios de utilidad pública: pago de impuestos, utilidades y sanciones, emisión de certificados de registro, recargas telefónicas, venta de billetes de ferrocarril y de transporte público, billetes de viaje, sellos de correos, sellos fiscales, recarga de tarjetas de débito prepago, recogida y entrega de paquetes postales. Por ello, la red de estanqueros suele definirse como una «filial de la administración pública». Los ingresos anuales asegurados por la venta de productos del tabaco son de unos 14 000 millones de euros sumando los impuestos especiales y el IVA.

Más información en nuestro folleto descargable: <https://bit.ly/3g431Aa>



## FRANCIA

### La exitosa transformación de los *buralistes* franceses

La «zanahoria roja» de la primera red de tiendas locales: este cartel de los buralistes (estanqueros) ha estado siempre presente en el paisaje francés. Demuestra la cobertura territorial de una red de 23 500 puntos de venta de tabaco, productos de vapeo y juegos de azar, respaldada por una oferta que responde a las múltiples necesidades locales. 10 millones de clientes empujan sus puertas cada día (el 42% no consume tabaco).

Su estatus oficial los convierte en enlaces de servicio público para la venta de sellos fiscales. Además, su dinamismo les llevó a innovar con, por ejemplo, la exitosa puesta en marcha del negocio de apertura de cuentas corrientes en estancos para el banco Nickel.

14 800 estancos funcionan como agentes de prensa. 13 400 son cafés, bares y restaurantes.



**La «zanahoria tricolor» de la Transformación:** frente a las consecuencias de una fuerte política francesa sobre el precio del tabaco y desde 2017 bajo el impulso de su presidente Philippe Coy, los estancieros se han comprometido - con el apoyo financiero del Estado negociado por su Confederación - en un importante plan de transformación de sus puntos de venta.

Este plan tiene como objetivo optimizar su espacio de venta, desarrollar su oferta de productos y servicios respetando su ADN de venta de tabaco y otros productos de nicotina.

Esta transformación, simbolizada por una nueva «zanahoria tricolor», responde a un enfoque riguroso (auditoría previa obligatoria, seguimiento y control de los expedientes por parte de la administración supervisora): En la actualidad, 5 350 estancieros están involucrados en este proceso de transformación, y 2 200 han completado sus trabajos de renovación.

**«Negocios de utilidades locales»:** este renacimiento de la profesión refuerza más que nunca el papel de los estancieros como actores en los territorios. En los últimos dos años, 13 000 estancos se han convertido en «puntos de pago locales» para recaudar determinados impuestos locales. Y es en nombre de los valores de la humanidad, la proximidad y la responsabilidad que la red sigue innovando: venta de billetes de tren; cajero automático dentro de la tienda; compromiso con las iniciativas de RSC (gestión de colillas; apoyo a los bomberos).

Una red que se abastece de energía para su futuro.

Más información en nuestro folleto descargable: <https://bit.ly/3VpLXEH>

## ESPAÑA

### El gobierno refuerza red de estancieros

La red de estancieros cuenta con 13 000 puntos de venta de tabaco, que acogen diariamente a unos 11 millones de consumidores. Se trata de pequeñas empresas familiares a las que el Estado otorgó una concesión para la venta minorista del tabaco.

En los últimos años, los estancieros españoles se han enfrentado a un rápido proceso de cambio para adaptarse a los ajustes legislativos y a las nuevas condiciones del mercado. Desde la reciente modificación de las regulaciones de la red de minoristas del Estado, se ha iniciado un proceso de reorientación del negocio que impulsará a estos comercios como parte de una red moderna de distribución de tabaco y otros productos, y asegurará el presente y el futuro de más de 25 000 familias que dependen de este negocio.

El Consejo de Ministros recientemente aprobó el proyecto de ley sobre el mercado del tabaco y otros productos similares, que establece que la distribución y venta minorista de cigarrillos electrónicos y nuevos dispositivos de tabaco se asimilarán progresivamente al tabaco convencional, todo ello de acuerdo con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las autoridades sanitarias. Por lo tanto, la venta exclusiva de estos productos en los *estancos* se establecerá en un plazo de 5 años.

Más información en nuestro folleto descargable: <https://bit.ly/3rOxDbw>



## AUSTRIA

### **Tabaktrafiken es la mayor red de empresas sociales del país**

En Austria hay 5 014 *Tabaktrafiken* (minoristas de tabaco), de los cuales 2 273 son *Tabakfachgeschäfte* (tiendas especializadas en tabaco). Además, hay

2 741 *Tabakverkaufsstelle*, que son pequeñas tiendas de tabaco situadas en el interior de un comercio que cuentan con una autorización de venta y no con una licencia, y que generalmente se instalan en zonas donde no hay *Tabaktrafiken*.

Desde hace 160 años, las licencias de venta de tabaco se conceden prioritariamente a personas discapacitadas (cuya discapacidad es de al menos el 50%) o a un miembro de la familia del estanco que le haya ayudado en el tiempo desde la creación del *Tabaktrafik* durante 5 años. Cuando un estanco discapacitado no puede trabajar todo el día o no puede realizar determinadas tareas, sus padres, su mujer o sus hijos pueden sucederle para hacerse cargo del negocio familiar. Los *Tabaktrafiken* austriacas también venden otros productos, como juegos de azar tradicionales (lotería, sorteos, etc.), servicios postales completos (venta de sellos, recogida y entrega de paquetes y cartas), periódicos, artículos de papelería, telefonía, tarjetas de pago prepagadas y servicios bancarios.

Más información en nuestro folleto descargable: <https://bit.ly/3CsjmGd>



## HUNGRÍA

### **Todos los productos sensibles supervisados por el Estado**

En Hungría, el nuevo sistema de distribución del tabaco se introdujo el 1 de julio de 2013. Antes de esta fecha, los consumidores tenían fácil acceso a los productos del tabaco en todas partes (tiendas de comestibles, gasolineras, centros comerciales, etc.), pero a partir de la nueva legislación, estos artículos y sus accesorios sólo pueden venderse en estancos nacionales especialmente creados, cumpliendo con estrictas condiciones de funcionamiento. En cuanto se vendan allí productos sensibles (tabaco, juegos, alcohol), se prohíbe el acceso de los menores a los dohány kiskereskedők (estancos). Desde 2016, el Gobierno también ha encomendado a los estancieros la venta de cigarrillos electrónicos (dispositivo y productos). De los 42 000 puntos de venta, la red se ha reducido a 5 500 comercios, es decir, un descenso del 87% de los puntos de venta en solo dos días en julio de 2013. En la actualidad, Hungría cuenta con un estanco por cada 4 000 habitantes.



Desde el 1 de octubre de 2021 funciona la Autoridad de Supervisión de las Actividades Controladas, que sustituye a la antigua agencia del monopolio y continua sus funciones atribuidas por la ley sobre la reducción del consumo de tabaco entre los menores y la venta minorista del tabaco, supervisando todo el comercio del tabaco, los juegos de azar y los procedimientos judiciales.

Los estancos húngaros pueden vender otros productos, estipulados por la ley, como bebidas alcohólicas, refrescos, helados industriales, productos de aperitivo o recargas telefónicas. Esta joven red desempeña cada vez más un papel social con los ciudadanos húngaros.

Más información en nuestro folleto descargable: <https://bit.ly/3en2zN2>

## GRECIA

### *Periptera* forman parte del paisaje urbano desde hace más de un siglo

Hasta 2011, el 90% de la venta minorista de productos del tabaco se encomendaba a los *Periptera* (quioscos), cuyos gestores eran casi exclusivamente personas discapacitadas y víctimas de la guerra.

Tras la crisis de 2010 y la liberalización del mercado del tabaco en 2012, el número de quioscos griegos se redujo a la mitad. Hasta 2010, la red contaba con más de 11 000 quioscos. En 2019, solo había 5 500 en todo el país, incluidos 1 700 en Ática.



Sin embargo, siguen siendo las tiendas de conveniencia locales favoritas de los griegos. A pesar de su reducido espacio, 15 m<sup>2</sup> de media, el periptero (quiosco) lo guarda todo y se adapta según su ubicación. Venden tabaco, periódicos, teléfonos móviles y accesorios, billetes de transporte, tarjetas de rascar, diferentes bebidas alcohólicas, productos lácteos, bocadillos y helados. Los periptera están abiertos 7 días a la semana, 18 horas al día, y algunos incluso están abiertos 365 días al año, 24 horas al día. En la actualidad, Grecia cuenta con unos 20 000 puntos de venta de tabaco, de los cuales unos 6 000 son quioscos que generan alrededor del 55% del volumen de venta del tabaco, ya que están instalados en lugares donde pasa y se reúne mucha gente: aceras, pasos de peatones, plazas, etc., lo que tienta a la gente a comprar por impulso. Estos pequeños negocios familiares tienen una relación social con sus clientes y el barrio, proporcionando una gran ayuda con el alojamiento, la orientación, las direcciones, varias informaciones, etc.

Más información en nuestro folleto descargable: <https://bit.ly/3T0GYJb>

## BÉLGICA

### Las librerías-tiendas de prensa quieren ser la «red de referencia» para los productos de venta sensible

Como la venta del tabaco no está sujeta a un monopolio estatal, los cigarrillos se venden en casi todas partes. Las empresas que desean convertirse en puntos de venta de tabaco sólo tienen que solicitar un certificado de venta de tabaco a la administración pública de impuestos y aduanas. El país cuenta actualmente con 13 207 unidades de venta de tabaco.

Históricamente, después de la guerra, el librero-vendedor de prensa era el personaje de referencia para la venta de tabaco. Posteriormente aparecieron máquinas expendedoras, HORECA (hoteles, restaurantes y

cafés), supermercados, gasolineras y tiendas nocturnas. Sin embargo, esta profesión ha resistido a lo largo del tiempo, ya que con sus 2 378 librerías-tiendas de prensa representa hoy por sí sola el 18% de la red entera de minoristas de tabaco.

En el marco de una estrategia para una generación sin tabaco para 2040, el gobierno belga pretende reducir drásticamente el número de fumadores de tabaco tradicional. Esta medida prevé, en particular, la reducción del número de puntos de venta de tabaco o, como sugiere el Consejo Superior de Sanidad en su comunicado de prensa de junio de 2022, la creación de una red de referencia para promover los cigarrillos electrónicos como una alternativa menos nociva.



El presidente de Prodipresse, Xavier Deville, propuso al gobierno belga, durante una conferencia de prensa organizada el 15 de enero de 2020 en la sede de la CEDT en Bruselas, que las librerías-tiendas de prensa y los estancos pudieran convertirse en la «red de referencia» para la venta de productos sensibles, con motivo de una revisión de las condiciones de distribución de productos del tabaco en Bélgica.

Los libreros-vendedores de prensa son sobre todo negocios locales de utilidad pública. Estas tiendas de periódicos belgas abren muy temprano, y su distribución en el país sigue garantizando que haya una cerca de casa o del lugar de trabajo, o en el trayecto entre los dos. Además, aunque los productos de prensa, tabaco y juegos de azar constituyen los «tres pilares» históricos del sector, ya no son tan lucrativos. Por tanto, la diversificación garantizará el futuro de esta profesión. Ante esta situación, los libreros-vendedores de prensa belgas reaccionan y quieren desarrollar su negocio.

Cuando llegó la medida del empaquetado neutro del tabaco en 2018, Prodipresse presentó al Ministro de las PYMES y al Ministro de Sanidad un plan para afirmar su deseo de participar plenamente en la prevención del tabaquismo apoyando algunas propuestas de la Comisión de Sanidad, como la comercialización de productos del tabaco exclusivamente a través de libreros-vendedores de prensa. En términos absolutos, los libreros-vendedores de prensa desean convertirse en la red de referencia para la venta de productos de tabaco alternativos.

Más información en nuestro folleto descargable: <https://bit.ly/3rTj06Q>





## CONFEDERATION EUROPEENNE DES DETAILLANTS EN TABAC

---



---

CEDT Comisión de Comunicaciones

septiembre 2022

CEDT

Rue Montoyer, 31 – 1000 Bruxelles

Tel : + 32 (0) 27721305

info@cedt.eu

www.cedt.eu