



C.E.D.T.

CONFÉDÉRATION EUROPÉENNES DEL DÉTAILLANTS EN TABAC (G.E.I.E.)



TABACCAI UNGHERESI



Antal Lengyel

Presidente dell'Associazione dei tabaccai ungheresi, da decenni si occupa del commercio al dettaglio di tabacco e delle periodiche attività di coordinamento delle organizzazioni rappresentative. Presidente del MDKSZ dal 2010, grazie alla sua esperienza professionale di assistenza ai rivenditori del settore, si è sempre impegnato per un lavoro di elevata qualità.

PRESENTAZIONE DEL MDKSZ

ORGANIZZAZIONE E OBIETTIVI

L'Associazione dei tabaccai ungheresi è stata istituita nel 2002 per rappresentare gli interessi dei rivenditori di tabacco e promuovere il prestigio professionale.

Negli ultimi anni, è diventata la più importante organizzazione dei rivenditori di tabacco ungheresi, fornendo un solido background in un contesto normativo in continua evoluzione e rispondendo alle sfide del merca-

to, a beneficio dei commercianti in cerca di una collocazione nei ruoli in trasformazione.

Il suo compito, fra le altre cose, è quello di aiutare i membri attraverso informazioni aggiornate, consulenze legali, formazione professionale, dati e condizioni di mercato.

Il settore del commercio al dettaglio del tabacco fornisce il sostentamento a circa quindicimila famiglie,

contribuendo in misura significativa alle entrate tributarie dello Stato. Obiettivo principale dell'associazione è il riconoscimento della giusta attenzione alla professione e l'apprezzamento per il ruolo svolto, il che naturalmente richiede ai rivenditori elevata qualità nella fornitura di servizi e un'attiva sensibilizzazione dei consumatori di tabacco verso un comportamento consapevole.



SISTEMA DI DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI DEL TABACCO

Sistema di distribuzione e logistica

La fornitura dei tabaccai avviene, dal 2015, attraverso un'organizzazione logistica non competitiva (Országos Dohányboltellátó Kft.), sulla base di un contratto di concessione ventennale a tempo determinato.

Monopolio commerciale

Il nuovo sistema commerciale ungherese è stato introdotto il 1° luglio 2013. Prima di questa data, i consumatori potevano accedere ovunque ai prodotti del tabacco (negozi di alimentari, stazioni di servizio, centri commerciali, ecc.), ma in seguito alle novità legislative, tali articoli e i relativi accessori possono essere venduti solo presso le tabaccherie nazionali appositamente istituite, nel rispetto di rigorose condizioni operative.

CHI PUÒ SVOLGERE L'ATTIVITÀ DI RIVENDITORE?



In base a un contratto di concessione, in Ungheria operano 5.500 tabaccherie nazionali e 500 per designazione. Tale designazione si è resa necessaria nei comuni minori dove non è pervenuta alcuna richiesta di concessione, che avrebbe lasciato la popolazione locale sprovvista di tale servizio.

Sistema formativo

I rivenditori di tabacco ungheresi sono obbligati all'assolvimento, a cadenza annuale, di un corso di formazione a distanza con un sistema di e-learning, organizzato da un istituto di controllo (Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt.). Se il rivenditore non rispetta i suoi specifici obblighi contrattuali, la sua titolarità può essere revocata.

L'MDKSZ organizza regolarmente corsi di formazione per i suoi membri, oltre a eventi e conferenze professionali per la condivisione delle conoscenze; il suo obiettivo principale sarà raggiunto nel 2018, attraverso la valutazione da parte del sistema nazionale di formazione professionale.

SISTEMA DI TASSAZIONE

La tassazione sui prodotti del tabacco è pari circa al 73% del prezzo al consumo, che include l'imposta generale sulle vendite. Nel caso del tabacco e dei prodotti per sigari, la tassazione è più favorevole.



PREZZI E SERVIZI

Oltre ai prodotti del tabacco e ai loro accessori, le tabaccherie nazionali offrono anche bevande alcoliche, bibite, gelati confezionati e prodotti di caffetteria, oltre che ricariche telefoniche e giochi (lotterie, lotto).

DATI PRINCIPALI

- i ricavi totali delle vendite nel 2014 ammontavano a 535.139.148 fiorini;
 - i ricavi totali delle vendite nel 2015 ammontavano a 560.918.593 fiorini;
 - i ricavi totali delle vendite nel 2016 ammontavano a 587.346.639 fiorini (tasse incluse);
 - secondo i dati del 2015, circa il 30% della popolazione adulta fuma.
- Tasso di cambio dell'8 febbraio 2018: 1 euro = 311 fiorini.



H-2890 Tata Ady Endre u. 16.
T + 36 309345600
E: elnok@mdksz.hu
W: www.mdksz.hu