



C.E.D.T.

CONFÉDÉRATION EUROPÉENNES DEL DÉTAILLANTS EN TABAC (G.E.I.E.)



I TABACCAI SPAGNOLI



UNIÓN DE
ASOCIACIONES
DE ESTANQUEROS
DE ESPAÑA



Mario Espejo

Nato a Malaga nel 1956, si è laureato in giurisprudenza ed economia aziendale.

Nell'arco degli ultimi 30 anni, ha lavorato nell'ambito dell'associazionismo legato al mondo del tabacco. Ha rivestito il ruolo di primo presidente dell'Unione spagnola dei servizi dei tabaccai (UTS, Unión Tabaquera de Servicios), una filiale di Tabacalera (oggi Altadis) e quello di segretario del consiglio di amministrazione dell'Unione commerciale dei tabaccai spagnoli (UCESA, Unión Comercial de Estanqueros, S.A.). È stato inoltre responsabile dell'area finanziaria e dell'area delle relazioni istituzionali in seno all'Unione spagnola dei tabaccai (Unión de Estanqueros). Nel 1995 è stato eletto presidente dell'Associazione spagnola di tabaccai (Asociación de Estanqueros) di Malaga. È presidente dell'Unione spagnola dei tabaccai (Unión de Estanqueros) dal 2010 e presidente della CEDT dal 2017.

UNIONE SPAGNOLA DELLE ASSOCIAZIONI DI TABACCAI

PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE PROFESSIONALE

Organizzazione e missioni:

L'Unione spagnola delle associazioni di tabaccai (Unión de Asociaciones de Estanqueros de España) è un'organizzazione senza scopo di lucro (ONG) creata nel 1992. Costituita come associazione professionale federativa, è composta da organizzazioni regionali che riuniscono più di 8.000 tabaccai in Spagna.

L'Unione spagnola dei tabaccai si prefigge lo scopo di difendere gli interessi dei tabaccai, proteggere la rete dei punti vendita, fornire assistenza giuridica agli associati, promuovere e cercare nuove attività e prodotti per i tabaccai, difendere i loro diritti, ecc.

Nella sua qualità di organizzazione più rappresentativa dei tabaccai, l'Unione spagnola dei tabaccai partecipa al Comitato consultivo della Commissione sul mercato del tabacco. In tale contesto, è possibile trasmettere il punto di vista dei tabaccai, esprimendone preoccupazioni e suggerimenti.

L'Unione spagnola dei tabaccai aderisce al Consiglio

spagnolo del tabacco, un'organizzazione alla quale partecipano tutti gli anelli della catena di valore del tabacco in Spagna, al fine di collaborare congiuntamente per il futuro del settore.

Obiettivi:

Difendere le tabaccherie in quanto servizi pubblici e punto di riferimento per la Pubblica amministrazione nel suo rapporto con i cittadini, imprimendo uno slancio alla configurazione di una rete efficace e capillare, affinché diventi un elemento chiave per lo sviluppo economico del Paese, grazie a un consolidamento dei servizi che è in grado di offrire.

Promuovere la trasformazione della tabaccheria in un esercizio competitivo e moderno, dotandola dei più moderni strumenti di gestione e comunicazione per facilitare i rapporti con clienti e fornitori, realizzando risparmi sui costi operativi con una conseguente maggiore redditività.

Professionalizzare la figura del tabaccaio attraverso una formazione continua che verta sia su aspetti

specifici, legati al suo status di concessionario amministrativo, sia su aspetti generici di gestione aziendale, con particolare attenzione a tutto ciò che riguarda le nuove tecnologie.

Nuovi tempi,

nuove tabaccherie:

Negli ultimi anni, le vendite di tabacco sono diminuite di circa il 50%. Se nel 2008 in Spagna si vendevano infatti più di 90 miliardi di sigarette, nel 2015 il totale ammonta ad appena 46,5 miliardi.

La diversificazione dell'attività è dunque essenziale per garantirne la continuità. A seguito della recente modifica del regolamento sulla rete dei rivenditori statali spagnoli (Reglamento de la Red de Expendedurías del Estado), è stato avviato un processo di riorientamento aziendale per imprimere uno slancio alla tabaccheria quale parte integrante di una moderna rete di distribuzioni del tabacco e altri prodotti, capace di garantire il presente e il futuro delle oltre 33.000 famiglie che dipendono da questo comparto del commercio al dettaglio.

SISTEMA DI DISTRIBUZIONE DEL TABACCO

Sistema di approvvigionamento e logistica:

La distribuzione del tabacco dai fornitori ai tabaccai è assicurata da depositari autorizzati che operano in regime di sospensione dall'accisa (accise e IVA). Le imposte sono esigibili al

momento dell'immissione in consumo, che ha effetto dal momento dell'acquisto dei prodotti da parte degli acquirenti.

Modello di rete commerciale:

La vendita al dettaglio dei prodotti del tabacco è limi-

tata allo Stato, che la affida ai tabaccai in condizioni di licenza, delegando la procedura di rilascio di licenze alla Commissione spagnola per il mercato del tabacco, sotto la responsabilità del ministro delle Finanze.



CHI SONO I RIVENDITORI DI TABACCO?

Organizzazione dei punti di vendita:

La rete conta 13.505 dettaglianti di tabacco che riforniscono circa 11 milioni di consumatori.

Chi sono i rivenditori di tabacco?

I tabaccai sono piccole imprese a conduzione familiare la cui vendita al dettaglio è effettuata grazie a un sistema di licenze statali.

I tabaccai spagnoli stanno attualmente affrontando un processo di cambiamento

per adeguarsi alla nuova legislazione e alle nuove condizioni di mercato.

Il compenso concesso ai dettaglianti di tabacco si basa su una percentuale fissa del prezzo di vendita al pubblico.



FISCALITÀ DEL TABACCO

Sigarette: Lo Stato spagnolo riscuote circa l'82% delle imposte sulle vendite pubbliche, mentre i governi regionali ricevono circa il 58% delle accise sul tabacco.

Il margine rimanente è ripartito tra produttori, distributori e dettaglianti.



LA VARIETÀ DEI PRODOTTI E SERVIZI

I dettaglianti spagnoli di tabacco sono stati recentemente autorizzati a vendere una nuova gamma di prodotti e servizi e oggi è in corso un processo di adeguamento.

LA LEGISLAZIONE NAZIONALE CHE DISCIPLINA LA CATEGORIA

Divieto di vendita dei prodotti del tabacco ai minori di 18 anni.

DATI CHIAVE

- 12 miliardi di euro di fatturato;
- 9,1 miliardi di euro di introiti fiscali (7,1 miliardi di accise + 2,010 di IVA);
- 11 milioni di fumatori;
- oltre 26.000 posti di lavoro nel settore della vendita al dettaglio di tabacco.



UNIÓN DE
ASOCIACIONES
DE ESTANQUEROS
DE ESPAÑA

Argensola 2, 3°
ES - 28004 Madrid
T + 34 913083666
E: secretaria@union-estanqueros.com
W: www.union-estanqueros.com